

Pablo Parás

Candidato a Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Connecticut y Maestro en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Georgetown. Fue *visiting fellow* en el Centro para Estudios sobre México y Estados Unidos de la Universidad de San Diego en California.

Es presidente y socio fundador de la empresa encuestadora Data Opinión Pública y Mercados. Entre 1997 y 2003 se desempeñó como Director del Centro de Estudios de Opinión Pública.

Es investigador asociado para México del Barómetro de las Américas y el Proyecto Latinoamericano de Opinión Pública (LAPOP por sus siglas en inglés), miembro del consejo técnico de la Encuesta Nacional de Corrupción y Buen Gobierno (ENCBG), de la Encuesta Nacional Sobre Acciones Voluntarias (ENSAV), representante de la fundación Este País ante el consejo técnico del Instituto Ciudadano de Seguridad Pública (ICESI), representante en México de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR) y fundador del Banco de Encuestas de Latinoamérica (BELA).

Es autor de varios capítulos en volúmenes compilados y artículos revistas académicas sobre temas de opinión pública, capital social, seguridad pública, corrupción y cultura política.

Preside el patronato de la Fundación Merced Querétaro A.C., del Instituto de Educación Integral I.A.P. y de la Comunidad Agropecuaria Industrial A.C. Es socio fundador de la empresa ecoturística BioMaya.

Nació en la Ciudad de México, el 20 de febrero de 1968.